

# Climabar: cultura pop para sobrevivir a la crisis climática

Divulgación climática con humor, referencias pop y cero dramas innecesarios. Aquí hablamos del planeta sin que te entren ganas de mudarte a Marte.

Explorar proyectos



## ¿Qué es Climabar?

Climabar es un proyecto de divulgación climática creado por Belén y Carmen, dos comunicadoras que mezclan ciencia, humor y cultura pop para explicar la crisis climática de forma cercana y entretenida. Su misión es simple: que entiendas qué está pasando sin sentir que estás leyendo un informe del IPCC.

## Proyectos destacados

Alcance en redes sociales

Un videopodcast para hablar de clima, cultura pop y activismo sin perder el humor.

Ver proyecto

Alcance en redes sociales

Un podcast donde el clima se mezcla con memes, actualidad y mucho salseo informativo.

Ver proyecto

Alcance en redes sociales

Un libro para entender la crisis climática y aprender a hablar de ella sin morir en el intento.

Ver proyecto

## Áreas de impacto

Alcance en redes sociales

Sus contenidos en Instagram y TikTok llegan semanalmente a miles de usuarios, convirtiendo el scroll diario en una oportunidad para aprender sobre sostenibilidad.

Cambio cultural

Han logrado que hablar del planeta forme parte del humor, los memes y las referencias virales, integrando la conversación climática en la cultura juvenil.

Colaboraciones

Greenpeace, Podimo y diversas organizaciones ambientales han confiado en su capacidad para comunicar el clima de forma efectiva y atractiva.

Educación accesible

Su libro y pódcasts se han convertido en herramientas clave para quienes buscan aprender sobre clima sin sentirse abrumados.

## Reconocimientos

Climabar ha sido reconocido por su labor en divulgación climática y sostenibilidad. Algunos de los premios y menciones más destacados incluyen:





# Sobre Climabar

## ¿Quiénes somos?

Climabar es un proyecto de divulgación climática creado por Belén Hinojar y Carmen Huidobro. Su misión es acercar la crisis climática a nuevas audiencias mediante humor, cultura pop y comunicación accesible.

## Nuestra filosofía

### Comunicación accesible

Información clara, cercana y sin tecnicismos innecesarios.

### Cultura pop como herramienta

Usamos memes, referencias virales y humor para conectar con audiencias jóvenes.

### Conversación honesta

Apostamos por un tono directo, transparente y sin catastrofismo para hablar del planeta.

# Galería de proyectos

Climabar no es solo un podcast ni una cuenta de Instagram: es un ecosistema de proyectos que buscan cambiar la forma en que hablamos del clima. Aquí puedes explorar algunas de nuestras iniciativas más destacadas.



## GREENFLAGS con Greenpeace

Un videopodcast donde cultura pop, activismo y humor se encuentran.



## Podcast Climabar (Podimo)

Un podcast para entender la crisis climática con humor y referencias pop.



## Manual para dar la turra

Un libro para aprender a hablar de clima sin perder a tu audiencia.



## Campañas en Instagram

Contenido educativo, humorístico y visual para el scroll diario.



## Series de TikTok

La crisis climática explicada en vídeos cortos, dinámicos y llenos de memes.



# Impacto

## Transformando la comunicación climática

Climabar ha logrado acercar la crisis climática a miles de personas mediante un lenguaje accesible, humorístico y conectado con la cultura pop. Su enfoque fresco ha permitido que temas complejos se entiendan sin saturación ni tecnicismos.

### Áreas de impacto

#### Alcance en redes sociales

Sus contenidos en Instagram y TikTok llegan semanalmente a miles de usuarios, convirtiendo el scroll diario en una oportunidad para aprender sobre sostenibilidad.

#### Cambio cultural

Han logrado que hablar del planeta forme parte del humor, los memes y las referencias virales, integrando la conversación climática en la cultura juvenil.

#### Colaboraciones

Greenpeace, Podimo y diversas organizaciones ambientales han confiado en su capacidad para comunicar el clima de forma efectiva y atractiva.

#### Educación accesible

Su libro y podcasts se han convertido en herramientas clave para quienes buscan aprender sobre clima sin sentirse abrumados.

# Reconocimientos

## Premios y Distinciones

### Premio Ídolo Sostenibilidad (2024)



### Forbes 30 Under 30 (2024)



### Premios Ecovidrio (2023)



## Presencia en Medios y Proyectos Destacados

### Televisión

Colaboraciones en televisión, como su participación en la sección On Fire de El Intermedio (La Sexta), acercando la actualidad climática a un público masivo.

### Pódcast Greenflags

Creación y conducción del pódcast Greenflags en colaboración con Greenpeace, donde abordan temas ambientales con humor y cercanía.

### Publicación del libro

Su primer libro ha tenido una amplia difusión en redes y medios digitales, consolidándose como una herramienta accesible para entender la crisis climática.



[← Volver a la galería](#)

## Campañas en Instagram



### Descripción

GREENFLAGS es un videopodcast creado junto a Greenpeace España donde se analiza la crisis climática desde la cultura pop, el humor y la actualidad. Cada episodio mezcla referencias virales, datos científicos y conversaciones sin filtros para acercar el clima a nuevas audiencias.

### Objetivo

Acercar la conversación climática a personas jóvenes mediante un formato fresco, accesible y entretenido, alejándose del tono catastrofista habitual.

### Formato

Videopodcast disponible en Spotify y YouTube, con episodios grabados en estudio y un estilo visual pop y dinámico.

### Impacto específico

GREENFLAGS ha conectado con miles de jóvenes que buscan entender la crisis climática sin saturarse. Su tono desenfadado ha generado conversación en redes y ha fortalecido la comunidad climática digital.

[Escuchar](#)

← Volver a la galería

# Campañas en Instagram



## Descripción

El podcast de Climabar mezcla humor, cultura pop y divulgación climática para explicar la crisis climática de forma accesible y entretenida.

## Objetivo

Informar y entretener al mismo tiempo, acercando el clima a nuevas audiencias.

## Formato

Podcast exclusivo en Podimo con episodios semanales.

## Impacto específico

Ha permitido que miles de oyentes entiendan la crisis climática desde un enfoque más amable y cercano.

Escuchar

# Campañas en Instagram





[← Volver a la galería](#)

## Campañas en Instagram



### Descripción

Contenido educativo, humorístico y visual para explicar la crisis climática de forma rápida y clara.

### Objetivo

Hacer que la información climática llegue a más personas mediante formatos breves y compartibles.

### Formato

Carruseles, infografías, memes y vídeos cortos.

### Impacto específico

Muchas publicaciones se han viralizado, generando conversación y ampliando la comunidad.

[Ver contenido](#)

[← Volver a la galería](#)

## Campañas en Instagram



### Descripción

Vídeos cortos, dinámicos y llenos de referencias pop para explicar la crisis climática.

### Objetivo

Atraer a audiencias jóvenes con contenido rápido, divertido y educativo.

### Formato

Vídeos verticales breves con edición ágil y humor.

### Impacto específico

Han alcanzado miles de visualizaciones y generado conversación en la generación Z.

[Ver contenido](#)