

Climabar: cultura pop para sobrevivir a la crisis climática

Divulgación climática con humor, referencias pop y cero dramas innecesarios. Aquí hablamos del planeta sin que te entren ganas de mudarte a Marte.

[Explorar proyectos](#)



¿Qué es Climabar?

Climabar es un proyecto de divulgación climática creado por Belén y Carmen, dos comunicadoras que mezclan ciencia, humor y cultura pop para explicar la crisis climática de forma cercana y entretenida. Su misión es simple: que entiendas qué está pasando sin sentir que estás leyendo un informe del IPCC.

Proyectos destacados

Alcance en redes sociales



Un videopodcast para hablar de clima, cultura pop y activismo sin perder el humor.

[Ver proyecto](#)

Alcance en redes sociales



Un podcast donde el clima se mezcla con memes, actualidad y mucho salseo informativo.

[Ver proyecto](#)

Alcance en redes sociales



Un libro para entender la crisis climática y aprender a hablar de ella sin morir en el intento.

[Ver proyecto](#)

Áreas de impacto

Alcance en redes sociales

Sus contenidos en Instagram y TikTok llegan semanalmente a miles de usuarios, convirtiendo el scroll diario en una oportunidad para aprender sobre sostenibilidad.

Cambio cultural

Han logrado que hablar del planeta forme parte del humor, los memes y las referencias virales, integrando la conversación climática en la cultura juvenil.

Colaboraciones

Greenpeace, Podimo y diversas organizaciones ambientales han confiado en su capacidad para comunicar el clima de forma efectiva y atractiva.

Educación accesible

Su libro y podcasts se han convertido en herramientas clave para quienes buscan aprender sobre clima sin sentirse abrumados.

Reconocimientos

Climabar ha sido reconocido por su labor en divulgación climática y sostenibilidad. Algunos de los premios y menciones más destacados incluyen:



Sobre Climabar

¿Quiénes somos?

Climabar es un proyecto de divulgación climática creado por Belén Hinojar y Carmen Huidobro. Su misión es acercar la crisis climática a nuevas audiencias mediante humor, cultura pop y comunicación accesible.

Nuestra filosofía

Comunicación accesible

Información clara, cercana y sin tecnicismos innecesarios.

Cultura pop como herramienta

Usamos memes, referencias virales y humor para conectar con audiencias jóvenes.

Conversación honesta

Apostamos por un tono directo, transparente y sin catastrofismo para hablar del planeta.

Galería de proyectos

Climabar no es solo un podcast ni una cuenta de Instagram: es un ecosistema de proyectos que buscan cambiar la forma en que hablamos del clima. Aquí puedes explorar algunas de nuestras iniciativas más destacadas.



GREENFLAGS con Greenpeace

Un videopodcast donde cultura pop, activismo y humor se encuentran.



Podcast Climabar (Podimo)

Un podcast para entender la crisis climática con humor y referencias pop.



Manual para dar la turra

Un libro para aprender a hablar de clima sin perder a tu audiencia.



Campañas en Instagram

Contenido educativo, humorístico y visual para el scroll diario.



Series de TikTok

La crisis climática explicada en videos cortos, dinámicos y llenos de memes.

Impacto

Transformando la comunicación climática

Climabar ha logrado acercar la crisis climática a miles de personas mediante un lenguaje accesible, humorístico y conectado con la cultura pop. Su enfoque fresco ha permitido que temas complejos se entiendan sin saturación ni tecnicismos.

Áreas de impacto

Alcance en redes sociales

Sus contenidos en Instagram y TikTok llegan semanalmente a miles de usuarios, convirtiendo el scroll diario en una oportunidad para aprender sobre sostenibilidad.

Cambio cultural

Han logrado que hablar del planeta forme parte del humor, los memes y las referencias virales, integrando la conversación climática en la cultura juvenil.

Colaboraciones

Greenpeace, Podimo y diversas organizaciones ambientales han confiado en su capacidad para comunicar el clima de forma efectiva y atractiva.

Educación accesible

Su libro y pódcasts se han convertido en herramientas clave para quienes buscan aprender sobre clima sin sentirse abrumados.

Reconocimientos

Premios y Distinciones

Premio Ídolo Sostenibilidad (2024)



Forbes 30 Under 30 (2024)



Premios Ecovidrio (2023)



Presencia en Medios y Proyectos Destacados

Televisión

Colaboraciones en televisión, como su participación en la sección On Fire de El Intermedio (La Sexta), acercando la actualidad climática a un público masivo.

Pódcast Greenflags

Creación y conducción del pódcast Greenflags en colaboración con Greenpeace, donde abordan temas ambientales con humor y cercanía.

Publicación del libro

Su primer libro ha tenido una amplia difusión en redes y medios digitales, consolidándose como una herramienta accesible para entender la crisis climática.

[← Volver a la galería](#)

Campañas en Instagram



Descripción

GREENFLAGS es un videopodcast creado junto a Greenpeace España donde se analiza la crisis climática desde la cultura pop, el humor y la actualidad. Cada episodio mezcla referencias virales, datos científicos y conversaciones sin filtros para acercar el clima a nuevas audiencias.

Objetivo

Acercar la conversación climática a personas jóvenes mediante un formato fresco, accesible y entretenido, alejándose del tono catastrofista habitual.

Formato

Videopodcast disponible en Spotify y YouTube, con episodios grabados en estudio y un estilo visual pop y dinámico.

Impacto específico

GREENFLAGS ha conectado con miles de jóvenes que buscan entender la crisis climática sin saturarse. Su tono desenfadado ha generado conversación en redes y ha fortalecido la comunidad climática digital.

[Escuchar](#)

[← Volver a la galería](#)

Campañas en Instagram



Descripción

El podcast de Climabar mezcla humor, cultura pop y divulgación climática para explicar la crisis climática de forma accesible y entretenida.

Objetivo

Informar y entretener al mismo tiempo, acercando el clima a nuevas audiencias.

Formato

Podcast exclusivo en Podimo con episodios semanales.

Impacto específico

Ha permitido que miles de oyentes entiendan la crisis climática desde un enfoque más amable y cercano.

[Escuchar](#)

[← Volver a la galería](#)

Campañas en Instagram



Descripción

Un libro que explica la crisis climática con humor, claridad y referencias pop.

Objetivo

Empoderar a las personas para comunicar sobre clima sin abrumar.

Formato

Libro publicado por la editorial Somos B.

Impacto específico

Se ha convertido en una herramienta accesible para quienes quieren aprender sobre clima.

[Más información](#)

[← Volver a la galería](#)

Campañas en Instagram



Descripción

Contenido educativo, humorístico y visual para explicar la crisis climática de forma rápida y clara.

Objetivo

Hacer que la información climática llegue a más personas mediante formatos breves y compatibles.

Formato

Carruseles, infografías, memes y videos cortos.

Impacto específico

Muchas publicaciones se han viralizado, generando conversación y ampliando la comunidad.

[Ver contenido](#)

[← Volver a la galería](#)

Campañas en Instagram



Descripción

Vídeos cortos, dinámicos y llenos de referencias pop para explicar la crisis climática.

Objetivo

Atraer a audiencias jóvenes con contenido rápido, divertido y educativo.

Formato

Vídeos verticales breves con edición ágil y humor.

Impacto específico

Han alcanzado miles de visualizaciones y generado conversación en la generación Z.

[Ver contenido](#)